

Armonia veste Aspesi

Il fondo compra il brand
di abbigliamento per
oltre 50 milioni di euro

**Tofanelli
in MFF**



Un look Aspesi

Borsa

Il fondo Armònia si compra Aspesi

Alberto Aspesi resterà nel capitale del brand da 40 milioni con una quota di minoranza. Entro 3/5 anni il raddoppio. **Beatrice Montersosa**

Si è ufficialmente conclusa la trattativa per l'acquisizione di **Aspesi** da parte di **Armònia Sgr**, realtà del private equity nata nel 2015 e promossa da **Sigieri Diaz Pallavicini**, **Alessandro Grimaldi**, **Luca Rovati**, **Francesco Chiappetta** e **Fabrizio Di Amato**. Il nuovo fondo, che aveva messo gli occhi sul marchio di abbigliamento già diversi mesi fa (vedere *MFF* del 15 luglio), ha compiuto la sua prima acquisizione fashion rilevando la maggioranza del brand fondato da **Alberto Aspesi**, che rimarrà comunque all'interno della società come azionista minoritario. Secondo quanto risulta a *MFF*, il valore dell'operazione, compiuta attraverso **Armonia Italy fund**, dovrebbe superare i 50 milioni di euro e la fetta del capitale rilevata, seppur non confermata in termini percentuali, dovrebbe essere particolarmente consistente e di gran lunga superiore al 50%. «Si tratta della prima acquisizione per Armònia e abbiamo scelto di iniziare da Aspesi perché rispecchia la filosofia da noi promossa. L'obiettivo del fondo è di puntare alle eccellenze del made in Italy», ha spiegato a *MFF* Alessandro Grimaldi, ad di Armònia. «A guidare il rilancio di Aspesi sarà l'ad **Fabio Gnocchi**, ex direttore commerciale di **Brunello Cucinelli** e con un passato anche da **Etro**». Lo sviluppo del brand punterà al raddoppio del fatturato del marchio, che oggi si attesta sui 40 milioni di euro, entro 3-5 anni. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

